

ПРАВИЛА проведения акции «Академия Бариста Чибо»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящая акция под наименованием «Академия Бариста Чибо» (далее – «**Акция**») проводится в рамках рекламной кампании товарного знака «Tchibo» (далее – «**Товарный знак**»), направлена на привлечение внимания к Товарному знаку, формирование и поддержание интереса к нему и на продвижение Товарного знака на рынке.
- 1.2. Организатором Акции (далее – «**Организатор**»), то есть юридическим лицом, ответственным за организацию Акции, является ООО «Эдвертайзинг Гайд» (адрес места нахождения: 127081, г. Москва, ул. Молодцова, д. 31, корп. 3, кв. 81; ОГРН 1107746438568; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059, электронный адрес: info@didri.ru).
- 1.3. Заказчиком Акции (далее – «**Заказчик**»), то есть юридическим лицом, предоставившим призовой фонд, является ООО «ЧИБО СНГ» (ИНН 7710502329, КПП 771401001, ОГРН 1037739832118, адрес места нахождения: 125284, г. Москва, Хорошёвское ш., дом 32А).
- 1.4. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».
- 1.5. Призовой фонд формируется за счёт средств Заказчика Акции. Плата за участие в Акции не взимается.

2. Термины и определения

- 2.1. **Анкета Участника** – сведения об Участнике, оставляемые на Сайте при регистрации в Акции. Участник заполняет Анкету в следующем формате: имя, фамилия, адрес личной электронной почты, дата рождения, город проживания, номер личного мобильного телефона, согласие на обработку персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами. При заполнении Анкеты Участники несут полную ответственность за негативные последствия, вызванные предоставлением ошибочных/неточных сведений, в т.ч. за неполучение сообщений от Организатора в связи с неверно указанными контактными данными.
- 2.2. **Баллы** – условные единицы, начисляемые Участникам за выполнение заданий на Сайте в порядке и количестве, установленном на Сайте.
- 2.3. **Заявка** – заявка Участника на участие в Акции, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1. Правил.
- 2.4. **Комиссия** – независимая комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек из числа сотрудников Заказчика, в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель Комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: подведение итогов Акции; подтверждение результатов Акции путем подписания соответствующего протокола; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 2.5. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени первого из совершенных Участником действий, установленных в п. 5.1.2. и п. 5.1.3. Правил.
- 2.6. **Победитель** – Участник, признанный Победителем в порядке, установленном в разделе 6 Правил.
- 2.7. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Организатор вносит все Заявки, содержащие сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время подачи Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки.
- 2.8. **Сайт** – сайт, расположенный в сети Интернет по адресу academy.tchibo-barista.ru, на котором размещается информация об Организаторе Акции, о правилах и сроках ее проведения, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, включая настоящие Правила, и где непосредственно проводится Акция.
- 2.9. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Акции и/или имеющие отношение к организации и проведению Акции, члены их семей, а также государственные служащие или близкие родственники государственного(ых) служащего (служащих) и иные лица, которым законодательством запрещено получение подарков от коммерческих организаций. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

Правила проведения акции «Академия Бариста Чибо»

- 2.10. **Сервис ivi.ru** – интернет сервис <http://www.ivi.ru/>.
- 2.11. **Пользовательское соглашение** – документ, устанавливающий правила и условия использования Сервиса ivi.ru, обязательный к исполнению Организатором и Участником Акции, расположенный по следующему адресу: <http://www.ivi.ru/info/-/agreement/>.
- 2.12. **Правила использования сертификатов** – документ, регулирующий правила использования сертификатов, размещенный на Сервисе ivi.ru по адресу: <https://www.ivi.ru/pages/certificate/rules.pdf>.
- 2.13. **Услуга Подписка ivi или Подписка ivi** – термин, имеющий значение, присвоенное за ним в пункте 6.1.5. Пользовательского соглашения.
- 2.14. **Промо-код** – уникальная комбинация, состоящая из символов, предоставляющая Услугу Подписка ivi без взимания дополнительной платы при условии соблюдения Пользовательского соглашения и настоящих Правил. Для целей настоящей Акции Сертификат, Промо-код и Код Доступа являются разнозначными понятиями (т.е. синонимами).
- 2.15. **Активация** – введение кода Промо-кода в специальном разделе «Активировать Сертификат» на Сервисе ivi.ru с целью дальнейшего использования Промо-кода.
- 2.16. **Баллы** – за каждое действие в рамках Конкурса участник получает Баллы, которые позволят ему участвовать в розыгрыше Главного Приза Акции. В каждом разделе пользователь может набрать следующее максимальное кол-во баллов для каждого из разделов:
 - Раздел Энциклопедия кофе» – 150 баллов
 - Раздел «Лайфхаки» - 240 баллов
 - Раздел «Рецепты» – 230 баллов
 - Раздел «Школа Бариста» – 85 баллов

Максимально возможное кол-во баллов – 705.

Для достижения уровня необходимого для участия в розыгрыше Главного Приза Участнику Акции достаточно набрать 80% от максимального кол-ва баллов, без учета баллов за прохождение раздела «Школа Бариста Tchibo» в количестве - 480 баллов.

3. Призовой фонд Акции

- 3.1. В рамках Акции Участникам, признанным Победителями Акции в порядке, установленном в разделе 6 Правил, вручаются следующие имущественные призы (далее – «**Призы**»):

Номер п/п	Вид Приза	Наименование Приза	Количество Призов по итогам каждого этапа								
			1-й этап	2-й этап	3-й этап	4-й этап	5-й этап	6-й этап	7-й этап	8-й этап	Всего
3.1.1	Главный приз	Смартфон Iphone 12	-	-	-	-	-	-	-	-	3
3.1.2	Поощрительный приз	Сертификат на Подписку ivi на 3 месяца	10	10	10	10	10	10	10	10	80

- 3.2. Обладателям Главного приза присуждается дополнительная денежная часть Приза в размере по усмотрению Организатора. Организатор Акции уведомляет Участников, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выплат физическим лицам (Победителям), ставших обладателями Призов стоимостью свыше 4000 рублей и обязуется, в том случае, если Приз содержит денежную часть, при фактической выдаче такого Приза исчислить, удержать и уплатить сумму НДС по ставке 35% от общей суммы Приза. Дополнительная денежная часть Приза начисляется в порядке, установленном в п. 7.1.4 Правил.
- 3.3. Призы Акции могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции, по внешнему виду (цвету, размеру) и дизайну, и могут не совпадать с ожиданиями Участников. В случае если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными характеристиками.
- 3.4. Призы Акции не могут быть заменены денежной компенсацией.
- 3.5. Для Активации Промо-кода Победителю Акции нужно совершить следующие действия до 1 мая 2022 года:
 - 3.5.1. Зайти на страницу Активации Промо-кодов <https://www.ivi.ru/cert> или в приложение Сервиса ivi.ru на телевизоре с функцией Смарт ТВ.
Внимание! Активация Промо-кодов не осуществляется в мобильном приложении.
 - 3.5.2. Ввести Промо-код в соответствующее поле и нажать на кнопку «Активировать» на странице активации Промо-кодов.

Правила проведения акции «Академия Бариста Чибо»

- 3.5.3. Зарегистрироваться на Сервисе ivi.ru, если у Победителя нет аккаунта на Сервисе ivi.ru, или зайти в личный кабинет на Сервисе ivi.ru, если у Победителя есть аккаунт на Сервисе ivi.ru.
- 3.5.4. Убедиться в том, что указаны данные действующей банковской карты Победителя в аккаунте на Сервисе ivi.ru, и если таковые не указаны, то указать их.
- 3.5.5. Убедиться, что подключено автопродление Подписки ivi.
- 3.6. Активируя Промо-код, Победитель Акции подтверждает согласие с условиями Пользовательского соглашения, политики конфиденциальности и правилами использования Сертификатов, с полным текстом которых он может ознакомиться на Сервисе ivi.ru, и которые периодически могут изменяться.
- 3.7. Промо-код должен быть активирован в Период проведения Акции, в противном случае Услуга Подписка ivi без взимания дополнительной платы не предоставляется.
- 3.8. Выплата денежного эквивалента Услуги Подписка ivi, предоставленной на основании настоящих Правил, не производится.
- 3.9. После окончания действия Услуги Подписка ivi, предоставленной на условиях настоящих Правил, Услуга Подписка ivi продлевается на условиях раздела 6 Пользовательского соглашения, со счета пользователя на условиях предоплаты ежемесячно списывается стоимость 1 (одного) месяца пользования Услугой Подписка ivi. Пользователь в любой момент может отказаться от продления Услуги Подписка ivi на условиях Пользовательского соглашения.
- 3.10. В случае возникновения вопросов Победитель может обратиться по телефону: 8-800-234-49-23 в рабочие дни с 10 до 19 часов по Московскому времени, по адресу электронной почты: support@ivi.ru или через форму «Обратиться в техподдержку» на сайте ask.ivi.ru.
- 3.11. Каждый Победитель Акции может получить доступ к Услуге Подписка ivi без взимания дополнительной платы только один раз.
- 3.12. Условия активации:
 - 3.12.1. На момент активации Промо-кода у Пользователя (Победителя) не должно быть действующей Подписки ivi.
 - 3.12.2. Пользователь (Победитель) не должен быть участником других акций в отношении Подписки ivi в предыдущие 180 дней.
 - 3.12.3. В рамках Акции на 1 аккаунт можно активировать только 1 Промо-код.

4. Сроки проведения

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2. Общий срок проведения Акции: Акция проводится в период с 28 сентября 2021 года по 31 декабря 2021 года и включает в себя следующие сроки (все сроки включительно):
 - 4.2.1. Выполнение заданий, предусмотренных п. 5.1. Правил, осуществляется в период с 28 сентября 2021 года по 21 ноября 2021 года, в том числе:
 - 4.2.1.1. Первый этап Акции: с 28 сентября 2021 по 03 октября 2021.
 - 4.2.1.2. Второй этап Акции: с 04 октября 2021 по 10 октября 2021.
 - 4.2.1.3. Третий этап Акции: с 11 октября 2021 по 17 октября 2021.
 - 4.2.1.4. Четвертый этап Акции: с 18 октября 2021 по 24 октября 2021.
 - 4.2.1.5. Пятый этап Акции: с 25 октября 2021 по 31 октября 2021.
 - 4.2.1.6. Шестой этап Акции: с 01 ноября 2021 по 07 ноября 2021.
 - 4.2.1.7. Седьмой этап Акции: с 08 ноября 2021 по 14 ноября 2021.
 - 4.2.1.8. Восьмой этап Акции: с 15 ноября 2021 по 22 ноября 2021.
 - 4.2.2. Определение Победителей осуществляется в следующие сроки:
 - 4.2.2.1. Определение обладателей Поощрительных призов осуществляется в течение пяти рабочих дней после окончания каждого этапа Акции.
 - 4.2.2.2. Определение обладателей Главных призов осуществляется по 30 ноября 2021.
 - 4.2.2.3. Публикация итогов Акции осуществляется в течение пятнадцати рабочих дней после проведения каждой процедуры определения Победителей.
 - 4.2.3. Вручение Призов осуществляется в срок по 31 декабря 2021 года.
- 4.3. Организатор вправе изменить сроки проведения Акции, извещение об изменении сроков публикуется в порядке, установленном в п. 10.1 Правил.

5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.9 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие задания:
 - 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, путем выполнения действий, установленных настоящими Правилами, что будет означать согласие Участника с настоящими Правилами, их безоговорочное принятие и следование данным Правилами.
 - 5.1.2. Зайти на Сайт и пройти регистрацию, заполнив Анкету, указанную в п. 2.1 Правил.

Правила проведения акции «Академия Бариста Чибо»

- 5.1.3. Для того чтобы принять участие в Акции, Участник обязан знакомиться с заданиями, размещаемыми на Сайте, и выполнять их в установленные сроки до момента выполнения последнего задания.
- 5.2. Выполнение Участником действий, установленных в п. 5.1 Правил, признаётся подачей Заявки на участие в Акции, по итогам принятия Заявки между Организатором и Участником заключается договор на участие в Акции в порядке, установленном в разделе 9 Правил.
- 5.3. Каждый Участник имеет право зарегистрироваться в Акции только один раз.
- 5.4. Организатор вправе исключить Участника из Акции в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но, не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:
- Участвующее в Акции посредством нескольких аккаунтов;
 - Участвующие в Акции с аккаунта, в котором данные не совпадают с данными Участника.
 - На постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.;
 - Организатор также оставляет за собой право считать «Призоловом» иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

6. Порядок определения Победителей Акции

- 6.1. Для отслеживания правильности проведения процедуры определения Победителей решением Организатора назначается Комиссия в соответствии с п. 2.4 Правил.
- 6.2. Каждое действие Участника
- 6.3. Определение Победителей Акции проводится в следующем порядке:
- 6.3.1. **Определение обладателей Поощрительных призов.** В сроки, установленные в п. 4.2.2.1 Правил, Комиссия осуществляет определение обладателей Поощрительных призов в следующем порядке:
- 6.3.1.1. На первом этапе определения обладателей Поощрительных призов Комиссия рассматривает Реестр Заявок, поданных в период Акции, предшествующий дате определения Победителей, и определяет количество поданных Заявок (показатель КЗ).
- 6.3.1.2. Далее определяется показатель N (номер выигравшей Заявки) с помощью формулы $N = KЗ / (КП + 1)$ где КЗ – количество Заявок в Реестре Заявок на момент определения обладателей Поощрительных призов по соответствующему этапу Акции; КП - количество Поощрительных призов соответствующего этапа Акции. В случае если N - дробное число, дробная часть числа (цифры после запятой) отбрасываются.
- 6.3.1.3. Далее из Реестра выбираются Заявки в количестве, равном количеству Поощрительных призов соответствующего этапа Акции, Номера которых кратны (делятся нацело) числу N. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями Акции и обладателям Поощрительных призов Акции.
- 6.3.1.4. В случае если один и тот же Участник становится Победителем повторно, Приз присуждается Участнику, подавшему Заявку со следующим порядковым Номером в Реестре.
- 6.3.2. **Выбор обладателей Главных призов.** Главные призы присуждается Участникам, набравшим количество Баллов, указанное в п. 2.16.. В случае если таких Участников четыре и более, Комиссия определяет обладателя Главного приза среди них в срок, установленный в п. 4.2.2.2 Правил, в следующем порядке:
- 6.3.2.1. На первом этапе Комиссия присваивает Участникам, претендующим на Главный приз, уникальные порядковые номера, в зависимости от даты регистрации в Акции, и определяет показатель КУ – количество Участников, участвующих в Определении Победителей.
- 6.3.2.2. На втором этапе Комиссия определяет Номер Заявки Победителя (число N1) по формуле: $N1 = КУ / E$ где E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 84,8151 то E= 0,8151). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru. В случае если на день определения Победителя E равен нулю, то к рассмотрению принимается курс евро за предыдущий банковский день. В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (цифры после запятой отбрасываются).
- 6.3.2.3. Далее из Реестров выбирается Заявка, Номер которой кратен (делится нацело) числу N1. Участник, подавший отобранную Заявку, признается обладателем Главного приза.
- 6.4. Сведения о Победителях Организатор публикует на Сайте в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.

7. Порядок вручения Призов

- 7.1. Призы вручаются в следующем порядке:
- 7.1.1. Организатор уведомляет обладателей Главных Призов о том, что они были признаны Победителями по электронной почте, указанной при регистрации на Сайте, в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты публикации итогов Акции.

Правила проведения акции «Академия Бариста Чибо»

- 7.1.2. Победитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения уведомления о победе предоставить Организатору в электронном письме по адресу, указанному Организатором, следующую информацию о себе:
- почтовый адрес;
 - копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
 - копия свидетельства ИНН;
 - иная информация по особому запросу Организатора.
- 7.1.3. После проверки информации, указанной в п. 7.1.2 Правил, Организатор направляет Победителям Почтительные призы по электронным адресам, указанным при регистрации, а Главные призы направляет курьерской службой по почтовому адресу, указанному Победителями, в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил. Организатор также направляет обладателям Главных призов по электронной почте акт приёмки-передачи приза (далее – Акт). После получения Приза Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней подписать Акт и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу Организатора, а оригинал – по почтовому адресу Организатора.
- 7.1.4. После получения подписанного Акта, Организатор присуждает обладателю Главного приза дополнительный денежный Приз в сумме, определяемой решением Организатора. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю Приза: рассчитывает от общей стоимости Приза (вещевая и денежная часть) налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 124 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением им Призов Акции. В случае если Участник не представит подписанный Акт в установленный срок, дополнительный денежный Приз не присуждается, и Организатор уведомляет Участника о сумме начисленного налога и необходимости его уплаты в бюджет.
- 7.2. Участник, претендующий на имущественный Приз, теряет право на его получение в следующих случаях:
- 7.2.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.
- 7.2.2. Организатор не смог связаться с Участником в связи с неверно указанной Участником электронной почтой, а сам Участник не вышел на связь с Организатором по электронной почте, указанной в п. 1.2 Правил, в срок, установленный в п. 7.1.2 Правил.
- 7.2.3. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- 7.2.4. Участник предоставил искажённую или недостоверную информацию.
- 7.3. При получении Приза Победитель обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Победитель обязан отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае если Победитель получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Организатору по факту наличия или целостности Приза.
- 7.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 7.5. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся.

8. Информирование Участников

- 8.1. Официальные Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.
- 8.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 9.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.
- 9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент прохождения регистрации на Сайте.
- 9.3. Факт выполнения Участником заданий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:

Правила проведения акции «Академия Бариста Чибо»

- 9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними, а также с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника. Участник, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.
- 9.3.2. Участник предоставляет своё согласие Организатору на обработку его персональных данных (в случаях, предусмотренных Правилами) на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.
- 9.3.3. Участник согласен на получение по каналам электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) рекламных и информационных сообщений в отношении товарного знака, указанного в п. 1.1 Правил.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

- 10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно – при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.
- 10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке информирования, установленном в разделе 8 Правил.

11. Политика обработки персональных данных

- 11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.
- 11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции; 3) использование данных для отправки по каналам электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) рекламных и информационных сообщений в отношении товарного знака, указанного в п. 1.1 Правил.
- 11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 11.6. Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, а также данных, переданных в базу для отправки по каналам электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) рекламных и информационных сообщений в отношении товарного знака, указанного в п. 1.1 Правил., которые хранятся бессрочно.
- 11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления по электронному адресу info@didri.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

12. Дополнительные условия:

- 12.1. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.
- 12.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.
- 12.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- 12.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9 Правил.
- 12.3.2. Лиц, предоставивших о себе ложные сведения.

Правила проведения акции «Академия Бариста Чибо»

- 12.3.3. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации товарного знака, с продвижением которого связано проведение Акции.
- 12.3.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 12.4. Организатор не несет ответственности за:
 - 12.4.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;
 - 12.4.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;
 - 12.4.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;
 - 12.4.4. Получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.
- 12.5. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.
- 12.6. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.
- 12.7. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 12.8. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 10 Правил.
- 12.9. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором по почтовому или электронному адресу, указанному в п. 1.2 Правил в течение 30-ти календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.